

Aprire un punto vendita alla spina: investimento iniziale

Scritto da Dario Gelo

Venerdì 21 Gennaio 2011 20:52



Sono una novità per il mercato, anche se hanno raggiunto una buona diffusione sul territorio. I distributori di cibo secco, latte, vino e detersivi alla spina si possono trovare abbastanza facilmente, e rappresentano un complemento per il negozio classico, soprattutto se affiancati ad altre attività affini. La marginalità è molto alta, grazie anche alla concentrazione elevata dei prodotti distribuiti, per cui si parla di un rientro dell'investimento iniziale piuttosto rapido, non superiore all'anno di attività.

A proposito di investimento iniziale la cifra da accantonare, per un locale medio di 50-60 mq, comprensiva di distributori e prima fornitura dei prodotti, ammonta ai circa 30000 euro,